

檔 號：

保存年限：

## 財團法人公共電視文化事業基金會 函

機關地址：114055臺北市內湖區康寧路3段  
75巷50號

承辦人：李恆萱

電話：02-2630-2081

電子信箱：fei721@hakkatv.org.tw

受文者：國立中興大學 中國文學系(所) 台灣人文創新學士學位  
學程 台灣文學與跨國文化研究所 行銷學系(所) 數位人  
文與文創產業進修學士學位學程

發文日期：中華民國114年2月20日

發文字號：(114)公視基字第1140000334號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2025「後生提攜計畫」宣傳海報、2025「後生提攜計畫」實施辦法(ATTCH1  
0000334A00\_ATTCH1.jpg、ATTCH2 0000334A00\_ATTCH2.pdf)

主旨：本會客家電視辦理2025「後生提攜計畫」培訓甄選，希  
協助公告宣傳並鼓勵學生踴躍報名，請查照。

說明：

- 一、本會客家電視自2009年開辦「後生提攜計畫」培訓客家  
影視相關人才，歷年已有多名學員於培訓後進入媒體產  
業服務。
- 二、本計劃培訓內容以客家語言、文化及影視實務為主，讓  
大專校院在學學生於暑假期間整合學習客家影視專業與  
職場實務，每日另有餐費補助，詳參附件或至客家電視  
網站之最新消息查看 [www.hakkatv.org.tw](http://www.hakkatv.org.tw)。
- 三、請貴單位協助公告報名暨甄選訊息，並鼓勵同學踴躍報  
名。
- 四、相關事宜可洽詢客家電視行銷企劃部李小姐，電話：  
(02)2633-8200分機2081。

正本：大葉大學多媒體數位內容學士學位學程、視覺傳達設計學系、傳播藝術學士學位學程、元智大學中國語文學系、資訊傳播學系、中國文化大學大眾傳播學系、新聞學系(所)、資訊傳播學系(所)、廣告學系、戲劇學系、文藻外語大學傳播藝術系、數位內容應用與管理系、世新大學口語傳播暨社群媒體學系、影視

國立中興大學



1140003530 114/02/21

進修學士學位學程廣播電視電影學系、資訊傳播學系、新聞學系、傳播管理學系、全媒體學士學位學程、中國文學系、公共關係暨廣告學系、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學視覺傳達設計系 台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學演藝時尚事業管理系、台南家專學校財團法人台南應用科技大學視覺傳達設計系、正修學校財團法人正修科技大學視覺傳達設計系 數位多媒體設計系、玄奘大學大眾傳播學系(所) 視覺傳達設計學系 傳播學院碩士班 廣播與電視新聞學系 影劇藝術學系、佛光大學中國文學與應用學系 傳播學系、亞洲大學 視覺傳達設計系 資訊傳播學系 數位媒體設計系、明志科技大學 視覺傳達設計系(所) 數位行銷設計實務專班、明道學校財團法人明道大學 中華文化與傳播學系(所)、長榮大學 大眾傳播學系 台灣文化創意產業學士學位學程 數位媒體設計學系、南華大學 文化創意事業管理學系(所) 視覺藝術與設計學系(所) 傳播學系(所)、南臺學校財團法人南臺科技大學 視覺傳達設計系(所) 資訊傳播系(所)、真理大學台灣文學系 運動資訊傳播學系、高苑科技大學附設專科進修學校 資訊傳播與行銷系、健行學校財團法人健行科技大學 數位多媒體設計系、國立中山大學中國文學系 行銷傳播管理研究所、國立中央大學 法律與政府研究所 客家語文暨社會科學學系(所)、國立中正大學 台灣文學與創意應用研究所 傳播學系 含電訊傳播碩士班、國立中興大學 中國文學系(所) 台灣人文創新學士學位學程 台灣文學與跨國文化研究所 行銷學系(所) 數位人文與文創產業進修學士學位學程、國立臺北科技大學文化事業發展系(所)、國立臺灣大學台灣文學研究所 國立臺灣大學新聞研究所、國立臺灣師範大學大眾傳播研究所 國立臺灣師範大學客家文化研究所 國立臺灣師範大學圖文傳播學系 國立臺灣師範大學臺灣語文學系 國立臺灣師範大學臺灣語文學系、國立臺灣戲曲學院客家戲學系、國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計學系 國立臺灣藝術大學電影學系 國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系 國立臺灣藝術大學廣播電視學系(應用媒體藝術碩士班) 國立臺灣藝術大學戲劇學系(表演藝術碩士班)、國立東華大學中國語文學系(所) 國立東華大學民族語言與傳播學系(所) 國立東華大學臺灣文化學系(所) 國立東華大學藝術創意產業學系(所)、國立屏東大學文化創意產業學系(所) 國立屏東大學客家文化產業碩士研究學程 國立屏東大學視覺藝術學系(所) 國立屏東大學新媒體創意應用碩士學位學程、國立屏東科技大學 國立屏東科技大學客家文化產業研究所、國立政治大學傳播學院 大一 大二 不分系 國立政治大學傳播學院 傳播碩士學位學程 國立政治大學新聞學系(所) 國立政治大學廣告學系(所) 國立政治大學廣播電視學系(所)、國立陽明交通大學人文社會學系 國立陽明交通大學 視覺文化研究所 國立陽明交通大學傳播研究所 國立陽明交通大學傳播與科技學系(所)、國立雲林科技大學 視覺傳達設計系 國立雲林科技大學 數位媒體設計系/所、國立臺南藝術大學 音像紀錄研究所 國立臺南藝術大學 音像藝術學院 國立臺南藝術大學 視覺藝術學院、國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系 國立聯合大學 文化觀光產業學系 國立聯合大學 客家研究學院 國立聯合大學 客家語言與傳播研究所 國立聯合大學 臺灣語文與傳播學系、崑山科技大學 公共關係暨廣告系 崑山科技大學 視訊傳播設計系(所) 崑山科技大學 資訊傳播系、淡江大學 學校財團法人淡江大學 大眾傳播學系 淡江大學 學校財團法人淡江大學 中國文學學系 淡江大學 學校財團法人淡江大學 資訊傳播學系、景文科技大學 視覺傳達設計系、朝陽科技大學 視覺傳達設計系 所 朝陽科技大學 傳播藝術系(所)、華夏學校財團法人華夏科技大學 數位媒體設計系、開南大學 文化創意與治理進修學士學位學程 開南大學 資訊傳播學系 開南大學 電影與創意媒體學系 開南大學 數位多媒體設計學系、慈濟大學 傳播學系(所)、義守大學 大眾傳播學系(所) 義守

大學文創傳播與設計碩士班 義守大學傳播與設計學院 義守大學新媒體設計學系  
義守大學電影與電視學系、輔仁大學學校財團法人輔仁大學大眾傳播學士學位  
學程 輔仁大學學校財團法人輔仁大學大眾傳播學研究所 輔仁大學學校財團法人  
輔仁大學新聞傳播學系 輔仁大學學校財團法人輔仁大學廣告傳播學系 輔仁大學  
學校財團法人輔仁大學影像傳播學系、銘傳大學傳播學院 銘傳大學新媒體暨傳  
播管理學系(所) 銘傳大學新聞學系 銘傳大學廣告暨策略行銷學系 銘傳大學  
廣播電視學系、樹德科技大學視覺傳達設計系(所)、醒吾學校財團法人醒吾科技  
大學新媒體傳播系 醒吾學校財團法人醒吾科技大學數位設計系、靜宜大學大眾  
傳播學系 靜宜大學中國文學系 靜宜大學台灣文學系、龍華科技大學文化創意與  
數位媒體設計系、嶺東科技大學視覺傳達設計系所 嶺東科技大學數位媒體設計  
系所、環球科技大學視覺傳達設計系(含文化創意設計碩士班)數位媒體與產品設  
計系

副本：

114/02/21  
08:28:17

訂

線

想成為媒體工作者  
你在起跑前準備好了嗎？

# 2025 後生提攜計畫



## 客家電視暑期實習生培訓

- ◆ 報名資格 —— 暑期為大學二年級升三年級以上及研究所在學學生
- ◆ 報名期間 —— 即日起至 **3月31日** 止
- ◆ 甄試時間 —— **4月12日** (六)
- ◆ 報名方式 —— 採網路報名 (詳情請上客家電視網站查詢) 第4頁

想成為媒體工作者  
你在起跑前準備好了嗎？

# 2025 後生提攜計畫



## 客家電視暑期實習生培訓

- ◆ 徵名資格：—— 具備高中或同等學力者均可報名參加
- ◆ 徵名時間：—— 即日起至 3 月 21 日止
- ◆ 徵名地點：—— 40123 台中市
- ◆ 徵名方式：—— 詳情請參閱本計畫簡章或客家電視官方網站



# 「2025後生提攜計畫」實施辦法

## 一、計畫說明

為吸引客家及傳播人才，本台於2009年制訂「後生提攜計畫實施辦法」，以培訓未來客家電視所需人才。

本計畫培訓內容以客家語言、客家文化，以及電視實務為訓練基礎，讓客家後生及傳播領域的年輕人，並使大專院校學生能利用暑假期間，將所學理論與實務配合，吸取實際作業經驗，特訂定、實施此一計畫。

## 二、參加對象

(一)、凡對於客家文化傳播有興趣之大二至大四大專院校學生或研究所在學研究生皆可報名參加，具客語認證資格、或熟諳客語者、或曾獲教育部全國大專校院學生本國語文競賽活動客家語項目優勝者優先。

(二)、於實習期間需仍具學生身份，應屆畢業者，需於通知錄取時，提供取得研究所入學資格或是延畢之相關證明，方得參加培訓。

(三)、受過「後生提攜計畫」培訓者，不得重覆申請。

## 三、實習期間：

2025年6月30日至2025年8月29日(共360小時)

## 四、招生時間：

(一)、報名時間：2025年2月13日(星期四)至2025年3月31日(星期一)，以線上報名表填寫時間為準。

報名網址：<https://forms.gle/bkfPKgkVFTbp7Qwd7>

(二)、甄試時間：2025年4月12日(星期六)，採取實體方式進行甄試。

## 五、招生名額

(一)、組別及名額介紹：



### 1.新聞部(共五名)

- 文字記者

採訪新聞事件、撰寫新聞稿，與攝影記者合作產出新聞。

- 攝影記者

新聞畫面拍攝、剪輯，與文字記者合作產出新聞。

- 編輯

新聞標題與字幕編寫，副控LIVE播出排程，與製作團隊、技術人員、導播溝通，確保新聞製播順利。

### 2.節目部(共五名)

- 節目企劃發想、腳本撰寫。

- 執行外景或棚內節目相關細節(發通告、節目棚內錄影、外景拍攝、道具租借、剪接、promo製作等)。

### 3.行銷活動組(共兩名)

- 整合行銷企劃發想並撰寫企劃書
- 參與活動執行(節目宣傳、夏令營、記者會...等)
- 採訪通知及新聞稿撰寫
- 電視台參訪導覽

(二)、需於報名時擇定報考組別，不得跨組或事後換組，各組依實際徵選情形，得不足額錄取或另列備取。

(三)、如有國立屏東大學、國立屏東科技大學、國立台灣戲曲學院、國立高雄師範大學、國立聯合大學(含臺灣語文與傳播學系)、國立陽明交通大學、國立中央大學等七所學校之客家相關學院、系所，具在學資格及客語聽說能力者報名時，各校將擇優錄取保障名額一名。其他則依所有報名者甄試成績排序擇優錄取。

## 六、報名方式

一律採取網路報名。申請所需資料：

(一)、實習生個人報名表(請上網填寫表單)。如有個人作品請先行上傳網路並於報名表中提供具瀏覽權限之連結。

報名網址：<https://forms.gle/bkfPKgkVFTbp7Qwd7>

(二)另將個人履歷、自傳(文中請註明所選之徵選組別及原因)、最近一學期之成績單影本、客語認證資格證書影本和教育部全國大專校院學生本國語文競賽活動客家語項目優勝證明影本(無則免)，以 PDF 檔寄至 [event@hakkatv.org.tw](mailto:event@hakkatv.org.tw)。

## 七、甄選方式

本計畫採公開甄選方式，由客家電視台組成「後生提攜計畫培訓小組」負責辦理。甄選方式採書審與面試等兩種方式進行，其中書審占 20%、面試成績占 80%。

(一)、書審：相關資料截止收件後，由審查委員進行書審，審查通過者將接獲甄試通知，進行第二階段面試。

(二)、面試：時間為 4 月 12 日，將規劃分部門及分時段個別面談，甄試者需依指定時間到場面試。

(三)、合併第一階段與第二階段成績計算，依照甄選成績排序結果，擇優錄取，於 2025 年 4 月 21 日公告甄試結果。

## 八、成效考核

(一) 實習結束前一周，由學生將各校發出之實習考核成績表或與實習表現相關之資料，交由實習期間之督導或主管予以考核，並加蓋部門印信後自行帶回學校。如有需要，亦可交由行銷部活動組實習業務承辦人代寄回學校。

(二) 每名學員需於收到甄試錄取通知起，二週內匯入保證金新台幣 2,000 元，待課程結束後全額退回。但培訓期間缺席時數累積達 6 日者，均不予退費且不發給結業證書，客家電視亦保留學員退訓的權利。

惟缺席原因為病假者(需有合格醫療院所開立之收據或就醫證明)，保證金仍予退回，但不發給結業證書。

(三)學員須遵守客家電視台後生提攜計畫相關培訓規定。培訓期間將進行期中與期末兩次學習評量，若未達標準者，本台得處以退訓或不發予結業證書。未完成結業者，其保證金不退還。





## 九、 注意事項

(一) 受訓學員因參加本計畫所參與、製作之所有作品(包含但不限於文字、圖像、聲音、影像)，均應予指定期間內交付客家電視台。客家電視台享有該作品之著作財產權，並擇優於頻道與網路播出；受訓學員仍享有著作人格權。

(二) 完成全部課程之學員，將納入客家電視台人才庫名單並視需要擇優錄用，或代為推薦予委製、合製單位擇優聘用。

(三) 報名者視同完全同意本計畫之各項規定。

可上後生提攜計畫部落格(<http://hakkatv.pixnet.net/blog>)閱讀相關訊息。如有未盡事宜，客家電視台得適時修改並於網站公告。

## 十、 實習承辦人員聯繫方式

電話：(02)2633-8200 #2081 李小姐

傳真：(02)2630-2080

地址：114 台北市內湖區康寧路三段 75 巷 100 號

電子郵件：[event@hakkatv.org.tw](mailto:event@hakkatv.org.tw)

客家電視實習網站：<https://www.hakkatv.org.tw/service/others/practice>

後生提攜計畫部落格：<http://hakkatv.pixnet.net/blog>